



Trieste, 24 giugno 2019

INDAGINE DI MERCATO PER UNA FORNITURA RIGUARDANTE SERVIZI DI PROMOZIONE E REALIZZAZIONE DI CONTENUTI SULL'EVENTO 'MALVASIA A MUGGIA'

IL CONTESTO

cos'è l'evento "malvasia a Muggia"

Venerdì 26 luglio il GAL Carso, il GAL di Capodistria (LAS Istre) l'associazione viticoltori del Carso e altri partner organizzano un evento mirante alla promozione della Malvasia (pregiato vitigno autoctono) e dell'agroalimentare dell'Alto Adriatico. Sarà un evento turistico enogastronomico da vivere nel centro storico di Muggia, una location regionale dal particolare pregio storico e culturale, porto centrale rispetto al bacino dell'alto Adriatico culla della coltivazione di questo vitigno. L'evento vuole svolgersi nel mandracchio di Muggia, predisponendo in questa zona dei banchi d'assaggio e degustazione. Il nome provvisorio dell'evento è 'Malvasia a Muggia'.

obiettivi dell'evento

Un obiettivo del progetto è stimolare lo sviluppo di un circuito economico locale sostenibile ed efficiente attraverso la riduzione della filiera tra consumatore (turista o residente) e agricoltore, l'acquisto e la degustazione del prodotto locale come motivazione di viaggio. Questo implica anche un coinvolgimento del tessuto economico muggesano.

Per rafforzare la performance turistica dell'iniziativa i partner progetto si attiveranno per mettersi in rete e creare nuove connessioni con le attività di ristorazione, ricettive ed economiche del territorio.

le iniziative di promozione dell'evento

L'organizzazione e la promozione concreta verrà realizzata non solo tramite i media ma anche attraverso professionisti specializzati e verrà indirizzata internamente con



azioni dirette verso gli alberghi, le strutture ricettive locali e regionali in rete con il GAL Carso-LAS Kras, come opportunità aggiuntiva per gli ospiti (il territorio della ex Provincia di Trieste nel mese di luglio 2018 ha contato oltre 200 mila presenze).

il pubblico dell'evento

'Malvasia a Muggia' vuole coinvolgere i seguenti target, da pescare sul territorio regionale e in particolare di Trieste, Carso in Italia, Dolina e Muggia:

1- le famiglie di residenti che vogliono passare una serata a stare insieme con cibo e vino di qualità nel centro muggesano, una location intima e caratterizzata da una precisa identità storica-culturale, solo parzialmente disturbata dal traffico automobilistico

2- i residenti appassionati di vino e cibo di qualità del territorio, dove il territorio è visto come fonte di relazioni, identità e radici, un circuito economico sostenibile per l'ambiente; tra questi ha particolare valenza il mondo dell'enogastronomia (ristoratori, associazioni di appassionati, foodies)

3- i turisti che rispondono alle stesse segmentazioni di interessi e profili di cui sopra e gli operatori stessi del turismo (agenzie, tour operator, alberghi...)

I CONTENUTI DELLA RICHIESTA DI PREVENTIVO

Chiediamo un preventivo riguardante un'attività di promozione che inizi non più tardi del 9 luglio 2019.

Richiediamo un vostro preventivo per i servizi e coi dettagli che seguono.

Contenuti da produrre

- Almeno 10 Storie, una per ognuno dei viticoltori presenti tra cui 6 viticoltori dell'Istria in Slovenia; ogni storia deve essere lunga indicativamente tra le 1.000 e le 2.000 battute
- Una selezione di 5 foto ad alta risoluzione professionali per ognuno dei 10 viticoltori (totale: 50 foto)



- Una selezione di almeno 5 foto del porticciolo di Muggia, al tramonto, utile alla loro condivisione sui social e sui materiali promozionali dell'evento
- altri 5 contenuti utili a coinvolgere un pubblico per l'evento
- un video intorno ai 30" di promozione dell'evento basato sul porticciolo di Muggia e i viticoltori coinvolti nei contenuti di cui sopra. Tale video sarà utile a promuovere l'evento prima dell'evento stesso
- un video intorno ai 3 minuti utile a promuovere il senso dell'evento sui social media dopo l'evento stesso, da produrre entro 15 giorni dalla fine dell'evento. Il video dovrà includere un riferimento (per esempio coi loro logotipi) di tutte le organizzazioni promotrici dell'evento. Tale video sarà utilizzati sia nelle settimane immediatamente successive alla manifestazione che, nel 2020, funzionalmente a una nuova edizione dell'evento stesso

Nota: tutti i materiali video e foto dovranno essere consegnati ad alta risoluzione al GAL tramite la loro archiviazione su un server dedicato, da cui il GAL potrà scaricare i file.

Lavoro media tradizionale

- tre comunicati stampa e relativo lavoro di pubbliche relazioni sulle testate giornalistiche locali funzionale all'uscita di una notizia collegata di cui
 - un comunicato di annuncio dell'evento e della conferenza stampa
 - uno di dettaglio prima dell'evento
 - uno di bilancio dell'evento, dopo l'evento stesso
- tutti i comunicati devono essere sia in italiano che in sloveno
- organizzazione di una conferenza stampa con le testate giornalistiche locali a cui siano invitati almeno Il Piccolo, Rai3 in lingua italiana, Rai3 in lingua slovena, Tele4, TriestePrima, TeleCapodistria e RadioCapodistria, Ansa FVG

Gestione della pubblicazione dei contenuti prodotti

- I contenuti prodotti come sopra andranno pubblicati tramite i seguenti canali GAL:
- sito web (almeno 1 notizia basata sul comunicato stampa e almeno una delle foto prodotte)
 - pagina Facebook in italiano indicata dal GAL (almeno 17 contenuti condivisi basati su un comunicato stampa, sulle storie e sulle foto prodotte come sopra)
 - Mailchimp sulle liste newsletter del GAL



Pianificazione pubblicitaria su Facebook

- campagna pubblicitaria su adv dedicata all'evento per 1.000 € di budget investito dal GAL (budget addizionale fornito dal GAL, extra rispetto al costo del servizio dell'azienda fornitrice) attingendo ai contenuti di cui sopra

Gestione del progetto

L'offerta di servizi deve includere la gestione del progetto da parte di un coordinatore di progetto che si interfacerà non solo col suo eventuale team di professionisti ma anche con i responsabili dell'evento presso il GAL. Il fornitore avrà accesso a tutti gli strumenti internet del GAL.

Richiesta di documentazione

- Preventivo con eventuale iva e altri oneri fiscali evidenziati
- Curriculum aziendale e/o dei professionisti coinvolti con evidenza a tutte le esperienze e alle tecnologie messe a disposizione per produrre i servizi

Importante sul DURC

Si ricorda che per lavorare col GAL bisogna avere il DURC in regola.

Scadenza per inviare l'offerta

L'offerta va inviata entro il 4 luglio 2019 all'indirizzo email info@galcarso.eu